

**TỔNG CÔNG TY
THUỐC LÁ VIỆT NAM
MST:0101216069**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 518 /BC – TLVN

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2018

BÁO CÁO

Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2018

*(Phục vụ công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước
theo Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015)*

I- TÌNH HÌNH SXKD VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2017

Kinh tế - xã hội nước ta năm 2017 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục đà phục hồi. Hoạt động đầu tư, thương mại toàn cầu có xu hướng cải thiện rõ rệt cùng với niềm tin của người tiêu dùng tăng lên là các yếu tố tác động tích cực đến sản xuất trong nước. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2017 ước tính tăng 6,81% so với năm 2016, vượt mục tiêu đề ra 6,7% và cao hơn mức tăng của các năm từ 2011-2016; lạm phát được kiểm soát, tỷ giá ổn định, đã khẳng định tính kịp thời và hiệu quả của các giải pháp được Chính phủ ban hành, chỉ đạo quyết liệt các cấp, các ngành, các địa phương cùng nỗ lực thực hiện.

Thị trường tiêu thụ thuốc lá điều trong nước có phần ổn định trở lại sau giai đoạn điều chỉnh giá bán theo quy định tăng thuế tiêu thụ đặc biệt từ đầu năm 2016. Quốc hội, Chính phủ và các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp tục quan tâm thực hiện công tác phòng chống hoạt động buôn bán thuốc lá nhập lậu (*tình trạng buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đã được phản ánh trực tiếp tại cuộc họp của Quốc hội*). Tuy nhiên, vẫn nạn buôn lậu vẫn còn diễn biến rất phức tạp trước khi Luật số 12/2017/QH14 sửa đổi Bộ luật Hình sự 2015 có hiệu lực, Tòa án nhân dân tối cao không có những hướng dẫn xử phạt hoạt động buôn lậu thuốc lá phù hợp... Mặt khác, Công văn số 3825/2017/VPCP-V.I của Văn phòng Chính phủ về việc xử lý thuốc lá ngoại nhập lậu bị tịch thu theo hướng bán đấu giá để tiêu thụ nội địa hoặc tái xuất cũng ảnh hưởng đến tâm lý, hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm chính ngạch.

Trong năm 2017, Tổng công ty đã tập trung đẩy mạnh thoái vốn đầu tư tại các doanh nghiệp không thuộc ngành SXKD chính, tiếp tục sắp xếp doanh nghiệp và cổ phần hóa Tổng công ty theo chủ trương của Chính phủ và Bộ Công Thương.

Với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của các cơ quan Đảng, Chính phủ, Bộ Công Thương, các Bộ, ngành Trung ương, tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên lao động toàn Tổ hợp Tổng công ty đã tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết; đẩy mạnh công tác quản lý, điều hành, nỗ lực khắc phục khó khăn và phát triển hoạt động SXKD. Công tác tái cơ cấu các công ty thuộc điều theo quyết định 166/QĐ –TTg đã cơ bản hoàn thành góp phần giảm thiểu cạnh tranh nội bộ, tập hợp và nâng cao sức mạnh tổng hợp của Tổ hợp Tổng công ty.

Mặc dù sự phát triển của các đơn vị thành viên chưa thật sự đồng đều, kết quả các chỉ tiêu SXKD chính của TCT trong năm 2017 đều hoàn thành KH và có tăng trưởng hoặc gần tương đương so CKNT: Sản lượng tiêu thụ thuốc điều tăng gần 8%;

Sản lượng tiêu thụ bánh kẹo đạt tương đương CKNT; Tổng doanh thu bằng 96% CKNT; Nộp ngân sách tăng 12%; Lợi nhuận tăng trên 47%; Kim ngạch xuất khẩu bằng 96%.

Đối với lĩnh vực đầu tư phát triển, Tổ hợp Tổng công ty đã thực hiện 31 dự án (trong đó có 6 dự án nhóm B và 25 dự án nhóm C), giá trị đầu tư đạt gần 539 tỷ đồng, bằng 178% CKNT.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2018

1. Môi trường sản xuất kinh doanh năm 2018

a) Thuận lợi

- Quỹ Tiền tệ Quốc tế IMF dự báo kinh tế thế giới năm 2018 tiếp tục tăng trưởng 3,6% nhờ triển vọng phục hồi mạnh mẽ của một số nền kinh tế lớn.

- Chính phủ tiếp tục thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô; đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 sẽ góp phần cải thiện nền kinh tế, đời sống của người dân.

- Luật số 12/2017/QH14 sửa đổi Bộ Luật hình sự số 100/2015/QH13 bắt đầu có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/01/2018 sẽ là một sửa đổi quan trọng tạo môi trường thuận lợi hơn cho hoạt động SXKD sản phẩm thuốc lá điều hợp pháp.

- Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tiếp tục được triển khai thực hiện sẽ củng cố và nâng cao thức tiêu dùng hàng hóa nội địa có chất lượng đảm bảo và giá cả phù hợp.

- Cơ hội gia tăng xuất khẩu nhờ hợp tác, hội nhập kinh tế quốc tế.

- Hệ thống phân phối chung tiếp tục phát huy hiệu quả trong dài hạn; Quá trình cổ phần hóa Tổng công ty tiếp tục góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu và chuyển đổi mô hình hoạt động sang giai đoạn mới phù hợp với cơ chế thị trường.

b) Khó khăn

- Mức độ cạnh tranh trong ngành thuốc lá sẽ tiếp tục diễn ra mạnh mẽ. Tình trạng buôn bán thuốc lá lậu tại một số địa phương có thể tiếp tục diễn biến phức tạp nếu không được đẩy mạnh kiểm soát chặt chẽ, quyết liệt, đồng bộ và liên tục.

- Thuế suất thuế TTĐB sẽ tăng từ 01/01/2019, theo quy luật thị trường sẽ có nguy cơ đầu cơ trong kênh phân phối gây bất ổn định về tiêu thụ sau này, nếu các đơn vị thuốc điều và thương mại không kiểm soát tốt cung – cầu.

- Chính phủ tiếp tục xem xét về việc thí điểm bán đấu giá thuốc lá nhập lậu bị tịch thu.

- Thuốc lá điện tử, các sản phẩm thay thế thuốc lá điều truyền thống dần xuất hiện rộng rãi tại Việt Nam. Hiện nay, Nhà nước đang có hệ thống văn bản pháp luật kiểm soát đối với SXKD thuốc lá truyền thống, nhưng chưa có quy định quản lý, kiểm soát đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử.

- Nguy cơ thu hẹp vùng trồng cây thuốc lá nguyên liệu trong nước và mức độ cạnh tranh SXKD nguyên liệu tăng cao.

- Thị trường xuất khẩu còn nhiều bất ổn và khó khăn. Khách hàng xuất khẩu thuốc lá điều chủ lực của tổ hợp Tổng công ty đang có xu hướng thay đổi phương thức xuất khẩu, làm giảm lượng đặt hàng.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018

Trên cơ sở định hướng phát triển kinh tế xã hội của Chính phủ, Bộ Công Thương, định hướng Chiến lược Phát triển Tổng công ty đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đã được Bộ Công Thương phê duyệt, định hướng cổ phần hóa của Tổ hợp; Nhận diện những cơ hội, thách thức từ môi trường hoạt động; trên cơ sở nguồn lực hiện có và kết quả SXKD năm 2017, cùng với quyết tâm phấn đấu duy trì sự phát triển bền vững, Tổng công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2018 dự kiến như sau: Sản lượng tiêu thụ sản phẩm thuốc lá đạt tương đương CKNT; Tổng doanh thu bằng 97%; Nộp ngân sách bằng 97%; Lợi nhuận trước thuế bằng xấp xỉ 73%; Kim ngạch xuất khẩu bằng 93% CKNT (*Dự kiến chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2018 của Công ty mẹ - Tổng công ty giảm mạnh so với thực hiện năm 2017 do Tổng công ty sẽ không thu được khoản lợi nhuận bất thường từ hoạt động thoái vốn tại các công ty cổ phần Bánh kẹo Hải Hà, Thực phẩm Hữu Nghị, Vina Alliance như năm 2017*).

3. Kế hoạch đầu tư phát triển năm 2018

a) Kế hoạch đầu tư các dự án năm 2018

Kế hoạch tổng giá trị đầu tư xây dựng toàn Tổ hợp Tổng công ty năm 2018 là: 1.419 tỷ đồng (*Xây lắp: 361 tỷ đồng, Thiết bị: 985 tỷ đồng, Khác: 73 tỷ đồng*), bằng 263,3% CKNT, bao gồm 33 dự án, trong đó có 7 dự án nhóm B và 26 dự án nhóm C.

Kế hoạch đầu tư năm 2018 sẽ tập trung vào các lĩnh vực đầu tư như sau:

- Trình Bộ Công Thương phê duyệt dự án Đầu tư dây chuyền cuốn điều và dây chuyền đóng bao tốc độ 8.000 điều/phút và 350 bao/phút sản phẩm qui cách Demi slim phục vụ xuất khẩu của Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

- Hoàn thành thực hiện Dự án đầu tư chiều sâu phân xưởng sợi và Dự án đầu tư thiết bị đồng bộ cho kho thành phẩm trong Chương trình đầu tư tổng thể di dời của Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

- Cơ bản hoàn thành Dự án đầu tư: Dây chuyền chế biến sợi 6 tấn/h; Dự án đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long tại KCN Thạch Thất, huyện Quốc Oai, TP. Hà Nội; Dự án xử lý mùi phân xưởng sợi trong Chương trình đầu tư tổng thể di dời của Công ty Thuốc lá Thăng Long.

- Đầu tư xây dựng trụ sở làm việc của Tổng công ty tại 30 Nguyễn Du, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

b) Dự kiến kết quả đầu tư cả năm 2018

Năm 2018, toàn Tổng công ty dự kiến thực hiện 33 dự án, trong đó có 7 dự án nhóm B và 26 dự án nhóm C. Cơ bản hoàn thành chương trình tổng thể đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Tập trung thực hiện triển khai đầu tư và giải ngân với tỷ lệ cao nhất.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về tài chính

- Nâng cao hiệu quả nguồn vốn, hiệu suất sử dụng tài sản cố định của doanh nghiệp, xử lý kịp thời các loại vật tư, hàng hóa chậm luân chuyển; Thường xuyên theo dõi, xử lý tích cực các khoản nợ tồn đọng, làm lành mạnh hoá tình hình tài chính doanh nghiệp.

- Quan tâm công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Tổng kết công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí năm 2017 và triển khai kế hoạch thực hiện năm 2018.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các biện pháp tiết kiệm; Rà soát, hoàn thiện đầy đủ các định mức kinh tế - kỹ thuật, định mức chi phí.

- Tập trung thực hiện thoái vốn đầu tư ngoài ngành SXKD chính theo phê duyệt của Bộ Công Thương; Tiếp tục làm việc với Kiểm toán Nhà nước về việc xác định giá trị doanh nghiệp toàn Tổ hợp Tổng công ty...

- Triển khai thực hiện dự án phần mềm quản lý tài chính kế toán của Tổng công ty.

2. Giải pháp về sản xuất

- Kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm trong tất cả các khâu dự trữ, sản xuất và lưu thông, đặc biệt là các sản phẩm mới.

- Tiếp tục quản lý đặt hàng, kiểm soát nguyên liệu xì gà nhập khẩu và chủ động hơn trong công tác phối chế sản phẩm xì gà; nghiên cứu xây dựng hoàn thiện quy trình sản xuất sản phẩm xì gà.

- Tăng cường công tác BHLĐ, ATVSLĐ-PCC và PCTT, TKCN năm 2018 tại đơn vị Tổng công ty.

- Chú trọng đầu tư sản xuất và phân loại sản phẩm nguyên liệu thuốc lá theo yêu cầu khách hàng, đáp ứng nhu cầu phối chế của các đơn vị sản xuất thuốc lá điếu.

- Đầu tư vùng trồng có trọng điểm, tập trung đầu tư trực tiếp, giảm đầu tư gián tiếp và các khâu trung gian.

- Nghiên cứu tăng cường sử dụng nguyên liệu trong nước trong phối chế sản phẩm thuốc lá điếu nhằm tạo điều kiện cho phát triển vùng nguyên liệu nội địa bền vững.

3. Giải pháp về thị trường

- Giữ vững và phát triển hình ảnh, thương hiệu sản phẩm Vinataba, đa dạng hóa chuỗi sản phẩm nhãn hiệu Vinataba tại thị trường phía Bắc.

- Đẩy mạnh công tác xây dựng thương hiệu, ổn định tình hình thị trường các sản phẩm phân khúc phổ thông để chống thuốc lá nhập lậu trên thị trường các tỉnh phía Nam, đồng thời nghiên cứu, phát triển các sản phẩm phù hợp với thị trường phía Nam.

- Tổ chức hệ thống phân phối hiệu quả và hiện đại nhằm thu hút khách hàng, người tiêu dùng đến với sản phẩm thuốc lá Việt Nam có uy tín, chất lượng cao.

4. Giải pháp về đào tạo nguồn nhân lực

- Thực hiện quy hoạch, đào tạo đội ngũ cán bộ lãnh đạo theo đúng quy định và nhu cầu phát triển của Tổ hợp Tổng công ty.

- Tổ chức lớp tập huấn Đào tạo nhân viên bán hàng mới; Điều tra nghiên cứu thị trường chuyên sâu; Kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp; Giám sát bán hàng chuyên nghiệp; Xúc tiến thương mại phát triển sản phẩm mới; Kiến thức cơ bản về Cigar...

5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật

- Ban hành Quy trình quy định về công tác sáng kiến và công nhận sáng kiến trong Tổng công ty.

- Làm việc với Bộ Y tế về chủ trương xây dựng Phòng Phân tích của Viện Thuốc lá thành Phòng Thử nghiệm hợp chuẩn Quốc gia (phòng Thí nghiệm trọng điểm) và đăng ký là phòng kiểm nghiệm Tar, Nicotine được chỉ định, công nhận.

- Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị thành viên thực hiện quy định kiểm nghiệm hàm lượng Tar và Nicotine định kỳ theo quy định của Thông tư 49/2015/TT-BYT của Bộ Y tế và ghi nhãn, in hình ảnh cảnh báo sức khỏe theo quy định hiện hành.

- Đôn đốc, theo dõi và hỗ trợ các đơn vị duy trì hệ thống quản lý chất lượng, môi trường theo tiêu chuẩn ISO 9001, 14001 và việc chuyển đổi sang phiên bản 2015; đề xuất một số đơn vị có đủ điều kiện nghiên cứu, xây dựng, áp dụng thực hiện Hệ thống Quản lý tích hợp (IMS).

6. Giải pháp về quản lý và điều hành

- Ban hành Quy chế sản phẩm thuốc lá nhằm tăng cường vai trò quản lý, định hướng các đơn vị thành viên trong công tác phát triển sản phẩm, nhằm tránh tình trạng cạnh tranh nội bộ lãng phí nguồn lực.

- Tăng cường hợp tác giữa các đơn vị thành viên trong công tác thị trường nhằm tập trung sức cạnh tranh của toàn tổ hợp, hướng cạnh tranh ra bên ngoài.

- Định hướng chuyển đổi cơ cấu sản phẩm hợp lý đáp ứng nhu cầu tiêu dùng theo từng vùng thị trường. Tích cực nghiên cứu, đẩy mạnh thực hiện chiến lược thị trường và phát triển sản phẩm thay thế thuốc lá bất hợp pháp trong dài hạn.

- Xây dựng hoàn chỉnh và triển khai hệ thống báo cáo thông tin thị trường tiêu thụ sản phẩm thuốc lá điều, cơ chế sử dụng thông tin thị trường trong Tổ hợp Tổng công ty.

- Tăng cường kiểm soát thị trường tiêu thụ, thực hiện công tác cung cấp hàng hóa phù hợp tình hình thực tế và nhu cầu phát triển.

7. Công tác tái cấu trúc và cổ phần hóa doanh nghiệp

- Tiếp tục thực hiện cổ phần hóa theo chủ trương của Chính phủ và Bộ Công Thương.

- Phối hợp Người đại diện phần vốn góp của Tổng công ty tại Công ty Thuốc lá Hải Phòng triển khai chuyển đổi Công ty thành doanh nghiệp cổ phần.

- Tham gia, phối hợp Công ty Thực phẩm Miền Bắc triển khai các bước tiếp theo để hoàn thành công tác tái cơ cấu/cổ phần hóa Công ty theo hướng dẫn của các Bộ, ngành quản lý.

- Thực hiện sắp xếp, tái cơ cấu các đơn vị thuốc lá điều theo quy định tại Khoản 4, Điều 20, Nghị định 67/2013/NĐ-CP theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

- Tiếp tục thực hiện thoái vốn tại các công ty ngoài ngành SXKD chính của Tổng công ty.

8. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm để sớm khai thác có hiệu quả

- Hoàn thành cơ bản Dự án đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long, Dự án đầu tư dây chuyền chế biến sợi 6 tấn/giờ và Dự án xử lý mùi phân xưởng sợi.

- Tích cực làm việc với cơ quan Nhà nước có thẩm quyền của TP. Hà Nội để hoàn thành chuyển mục đích sử dụng đất tại 235 Nguyễn Trãi và thực hiện thủ tục cấp vốn từ tiền chuyển mục đích sử dụng đất để thực hiện Dự án đầu tư dây chuyền chế biến sợi 6 tấn/giờ của Công ty Thuốc lá Thăng Long.

- Hoàn thành thực hiện Dự án đầu tư chiều sâu phân xưởng sợi và Dự án đầu tư thiết bị đồng bộ cho kho thành phẩm của chương trình đầu tư tổng thể di dời Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

59.
ĐANG
C.L.
NA
A-TP.

- Trình Bộ Công Thương phê duyệt dự án đầu tư dây chuyền cuốn điều và dây chuyền đóng bao tốc độ 8.000 điều/phút và 350 bao/phút qui cách Demi slim phục vụ xuất khẩu.

- Tiếp tục thực hiện Dự án xây dựng trụ sở làm việc Tổng công ty tại 30 Nguyễn Du.

- Đánh giá, giám sát, kiểm tra tình hình thực hiện các dự án đầu tư tại các đơn vị, đặc biệt là các dự án đầu tư công; Chú trọng nâng cao năng lực của chủ đầu tư, nâng cao chất lượng công tác đấu thầu.

9. Công tác pháp chế và truyền thông


- Đẩy mạnh phối hợp Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam tuyên truyền ảnh hưởng của thuốc lá bất hợp pháp đối với kinh tế và xã hội, sức khỏe người tiêu dùng do không thể kiểm soát chất lượng; truyền thông nội dung Luật số 12/2017/QH14 sửa đổi Bộ luật Hình sự 2015.

- Kiến nghị nội dung Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của các Luật thuế giá trị gia tăng, tiêu thụ đặc biệt, thu nhập doanh nghiệp... năm 2017 phù hợp điều kiện SXKD trong nước.

- Theo dõi tình hình xây dựng và có kiến nghị đối với Dự thảo quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc bán đấu giá để xuất khẩu thuốc lá nhập lậu bị tịch thu theo Công văn 3825/VPCP-VI; Dự thảo Quy định quản lý đối với thuốc lá điện tử theo nội dung Nghị định 106/2017/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 67/2013/NĐ-CP.

- Tiếp tục phối hợp Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, Ban chỉ đạo 389 Quốc gia và các cơ quan quản lý, các cơ quan thông tấn báo chí tích cực đẩy mạnh công tác phòng chống buôn bán thuốc lá nhập lậu.

- Tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, không sử dụng thuốc lá bất hợp pháp tại tất cả các cơ quan, đơn vị nhà nước.

- Thường xuyên cập nhật, định kỳ truyền thông thông tin pháp lý trong và ngoài nước về ngành thuốc lá, ảnh hưởng của các hiệp định thương mại đối với hoạt động xuất nhập khẩu thuốc lá. 

Nơi nhận:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
 - Bộ Công Thương;
 - Ban ĐM & PTĐN – Bộ Công Thương;
 - Hội đồng Thành viên;
 - Ban Tổng Giám đốc;
 - P.TC-KT, P.ĐT, P.ĐN, VPHĐTV;
- Lưu: VT, KTKH

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
Vũ Văn Cường

**BIỂU CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
CỦA TỔ HỢP CÔNG TY MẸ - CÔNG TY CON TỔNG CÔNG TY
NĂM 2018**

*(Đính kèm Công văn số 518/BC-TLVN ngày 15 tháng 6 năm 2018
của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam)*

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2018
1	Sản phẩm Thuốc lá điếu	Triệu bao	3.809
	- Nội tiêu	"	2.551
	- Xuất khẩu	"	1.258
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	24.712
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	1.454
4	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	10.587
5	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	1.419
6	Kim ngạch xuất khẩu	Tr.USD	166

Ghi chú:

- Số liệu trên không bao gồm Công ty Thực phẩm Miền Bắc do đơn vị đang trong giai đoạn thực hiện Phương án sắp xếp chuyển đổi hình thức sở hữu theo chỉ đạo của Chính phủ và không bao gồm số liệu của Công ty TNHH Hải Hà – Kotobuki do Tổng công ty dự kiến hoàn tất thoái vốn Công ty trong năm 2018 theo chủ trương của Bộ Công Thương tại Công văn số 10291/BCT-CN ngày 02/11/2017 đồng ý Phương án thoái vốn của TCT tại Công ty TNHH Hải Hà – Kotobuki trong năm 2017-2018.

- Dự kiến chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2018 của Công ty mẹ - Tổng công ty giảm mạnh so với thực hiện năm 2017 do Tổng công ty sẽ không thu được khoản lợi nhuận bất thường từ hoạt động thoái vốn tại các công ty cổ phần Bánh kẹo Hải Hà, Thực phẩm Hữu Nghị, Vina Alliance như năm 2017.

- Tổng vốn đầu tư năm 2018 tăng cao là do các dự án lớn trong năm 2017 chỉ ở giai đoạn phê duyệt thủ tục đầu tư và lựa chọn nhà thầu, trong năm 2018 mới ký hợp đồng và giải ngân thanh toán cho các nhà thầu (đặc biệt là các dự án trong chương trình tổng thể đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long và Sài Gòn dự kiến sẽ giải ngân thanh toán vốn đầu tư trong năm 2018).